



Redaktion

- Startseite
- Nachrichten
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel/Service
- Showroom
- Management/Marketing
- Meinung
- Bildergalerien
- Spezials/Dossiers
- Aktuelles Heft
- Autoaktien
- Termine/Kongresse/Veranstaltungen
- Umfrage-Resultate
- Archiv
- Newsticker
- Award AAA
- Kongress

Verlag und Service

- Über uns
- Mediadaten
- Abo
- Newsletter
- Archiv-CD
- Stellenmarkt
- AN Group

Anzeige

Johs?

Startseite / Management / Marketing

Management / Marketing

Website für den VW Bulli

Volkswagen Nutzfahrzeuge hat den Start einer neuen Internetseite rund um den VW Bus bekannt gegeben. Seit Mittwoch können Fans des VW Bulli die neue, privat betriebene, aber von VW Nutzfahrzeuge unterstützte Seite, nutzen.

Anzeige

Gerhard Mauerer
gmauerer@craincom.de

Möglingen/Hannover. Der VW Bulli hat seit Mittwoch eine eigene Website (siehe Link unter dem Bild). Fans des Autos können, teilt Volkswagen Nutzfahrzeuge mit, auf der neuen Website www.vw-bulli.de Informationen rund um ihr Lieblingsauto lesen und sich mit anderen Bulli-Fahrern über das Internet austauschen. Die neue, von privater Seite betriebene Bulli-Website www.vw-bulli.de versteht sich laut Mitteilung nicht als Konkurrenz zu bestehenden Community-Seiten rund um die Modellreihe. Vielmehr setzen die Betreiber auf die aktive Mitgestaltung durch engagierte Leser und Bulli-Fahrer.

Ziel der Website ist es der Mitteilung zufolge, die Möglichkeiten des Internets von heute (Web 2.0) nach und nach auszuschöpfen und der Bulli-Gemeinde soviel wie möglich Informationen und Hilfe anzubieten. Gewinnspiele – zum Start gibt es gleich ein Wochenende im California Beach zu gewinnen – und interaktive Teile der Seite sollen das Angebot abrunden. Volkswagen Nutzfahrzeuge hat den Betreibern des Portals eine enge Unterstützung zugesagt.



Externe Links:
[VW Bulli-Seite](#)

Artikel zum Thema:

[VWN veranstaltet erstes internationales "Bulli"-Treffen](#)

Donnerstag, 02. August 2007, 13:47 Uhr

Artikel versenden Artikel drucken

Umfrage

Erwarten Sie durch die Absatzflaute bei Pkw Insolvenzen im deutschen Autohandel?

- Ja, in geringem Ausmaß
- Ja, in großem Ausmaß
- Nein

Abstimmen

Bildergalerien

Mini Clubman

Am 10. November bekommt die Mini-Familie Nachwuchs. Der Mini Clubman knüpft historisch an Modelle der 60er-Jahre an: Morris Mini Traveller, Austin Mini Countryman und Mini...



9 Abbildungen

Termine

Anzeige

Automobilwoche

KONGRESS

Berlin, 6./7. November 2007

„Klimawandel in der Autobranche“

Diese Referenten sprechen auf dem Automobilwoche-Kongress in Berlin. Mehr Informationen [hier](#).

Markus Schrick

Toyota Deutschland



In Kooperation mit:



Der aktuelle Kommentar

Kommentar - Reithofer muss Strategiewandel bald präsentieren

Der Aufsichtsrat hat Norbert Reithofer ein Jahr Zeit gegeben, eine eigene Strategie für BMW zu entwickeln. Der Vorstandschef will aber erst im Herbst,...

» Weiter